
INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

JOSÉ M^a VECIANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

REELA 2008, Barranquilla (Colombia), 5-7 Noviembre

Copyright©Veciana

OBJETIVOS

1 – ANALIZAR LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LOS FACTORES QUE LA CONDICIONAN TANTO A NIVEL MACROECONÓMICO COMO MICROECONÓMICO.

2 – TRATAR EL PAPEL DE LAS NUEVAS EMPRESAS (EMPREDIMIENTO) EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

3 –SEÑALAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE SON NECESARIAS PARA FOMENTAR TANTO LA INNOVACIÓN COMO LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

- **ADAM SMITH**
- **JOSEPH A. SCHUMPETER**
- **KENNETH J. ARROW**

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- **MODELO DE SOLOW (1956)**
- **MODELOS DE ROMER(1986) Y LUCAS
(1980)**

CAMBIO DEL MODELO ECONÓMICO

**SOCIEDAD INDUSTRIAL
ECONOMIA GERENCIAL
(LA TECNOESTRUCTURA)
(MANAGED ECONOMY)**



**SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
ECONOMIA EMPRESARIAL/EMPREENDEDORA
("ENTREPRENEURIAL ECONOMY")**

CLASES DE CONOCIMIENTO

- ❑ **INFORMACIÓN**
- ❑ **CONOCIMIENTO EXPLÍCITO (CODIFICADO)**
- ❑ **CONOCIMIENTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO (I+D- INVENCIONES PATENTADAS)**
- ❑ **CONOCIMIENTO ECONÓMICO
(HABILIDAD DE EXPLOTAR ECONÓMICAMENTE EL
CONOCIMIENTO CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO)**
- ❑ **CONOCIMIENTO TÁCTICO**

Categoría	Sociedad Industrial Economía Gerencial (La Tecnoestructura)(Managed Economy)	Sociedad del conocimiento Economía Empresarial/ Emprendedora ("Entrepreneurial Economy")
Fuerzas subyacentes	Globalización Continuidad Empleo o salarios altos	Localización Cambio Empleo y salarios altos
Entorno externo	Estabilidad Especialización Homogeneidad	Turbulencia Diversidad Heterogeneidad

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN

□ GASTO EN I+D E INNOVACIÓN

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN

□ TERRITORIO E INNOVACIÓN: EFECTO DERRAME (SPILLOVER EFFECT)

- 1. REDES SOCIALES**
- 2. MOBILIDAD SOCIAL**
- 3. CAPITAL EMPRENDEDOR**

CONCEPTO DE TERRITORIO

- **SISTEMA DE RELACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES, POLÍTICAS Y LEGALES.**
- **EL TERRITORIO NO ES ALGO ESTÁTICO SINO QUE SE CONCIBE COMO UN PROCESO CON MIRAS A OPTIMIZAR LOS ELEMENTOS, RECURSOS, ACTUALES DE LOS AGENTES Y CREAR LAS CONDICIONES Y EL ENTORNO NECESARIOS PARA QUE SEA POSIBLE EL DESARROLLO ENDÓGENO**

ENFOQUE TERRITORIAL EN LA ECONOMÍA:

- MARSHALL (1890)
- BECATTINI (1979)
- ROMER (1986,1990,1994)
- LUCAS (1988/1991)
- KRUGMAN (1991)

FACTORES QUE HAN LLEVADO A ESTE CAMBIO

- LAS EXPERIENCIAS CON LOS DISTRITOS INDUSTRIALES O CLUSTERS.**
- LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (AGLOMERACIONES EMPRESARIALES Y URBANAS)**
- CONOCIMIENTO Y UNIDADES TERRITORIALES**

ENFOQUE TERRITORIAL FACTORES DEL DESARROLLO ENDÓGENO

- INVERSIONES EN I+D**
- APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA**
- CALIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS
(CAPITAL HUMANO)**

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN

□ TERRITORIO E INNOVACIÓN: EFECTO DERRAME (SPILLOVER EFFECT)

- 1. REDES SOCIALES**
- 2. MOBILIDAD SOCIAL**
- 3. CAPITAL EMPRENDEDOR**

SAXENIAN (1990)

“ No es sólo la concentración de mano de obra cualificada, proveedores e información lo que distingue a la región. Una variedad de instituciones- incluyendo la Universidad de Stanford , varias asociaciones gremiales y organizaciones empresariales locales, así como un sinnúmero de consultores especializados, empresas dedicadas a la investigación de mercados, relaciones públicas y empresas de capital riesgo- proporcionan servicios técnicos ,financieros y contactos (networking) que las sociedades de la región no pueden permitirse individualmente. Estas redes desafían las barreras sectoriales: las personas se mueven fácilmente de empresas de semiconductores a fabricantes de hardware, o de fabricantes de ordenadores a creadores de redes. Cambian de empresas establecidas a nuevas firmas o viceversa, e incluso a institutos de investigación de mercados o a compañías consultoras , o de éstas vuelven a nuevas sociedades. Y continúan encontrándose en ferias y exhibiciones ,conferencias industriales y con motivo de seminarios, tertulias y actividades sociales organizadas por las entidades empresariales locales y gremiales. En estos foros es fácil establece mantener relaciones, intercambiar informaciones técnicas y de mercados, se establecen contactos comerciales y se conciben nuevas empresas. Este entorno descentralizado y fluido promueve la comprensión y difusión de capacidades tecnológicas intangibles”.

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN

- ❑ LA GRAN CIUDAD Y LA INNOVACIÓN
- ❑ ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y INNOVACIÓN
- ❑ TAMAÑO DE EMPRESA Y INNOVACIÓN

RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

- ❑ CAPITAL EMPRENDEDOR
- ❑ UNIVERSIDAD Y CREACIÓN DE EMPRESAS
- ❑ INMIGRACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

CONCEPTO DE CAPITAL EMPRESARIAL O EMPRENDEDOR

- LA CAPACIDAD DE CREAR NUEVAS EMPRESAS EN UNA UNIDAD GEOGRÁFICA DEFINIDA.**

ALAN GREENSPAN:

- **En estos momentos hay un grado importante de tecnología disponible que no se está explotando, lo cual implica que en algún momento del futuro puede haber un aumento significativo de producción por hora”**

(La Vanguardia 8-5-2005)

ROSA MARIA GARCÍA, CONSEJERA DELEGADA DE MICROSOFT IBÉRICA

“ Si queremos triunfar en la nueva economía del conocimiento, la primera asignatura pendiente que tiene España es la conversión del conocimiento de las universidades en valor para las empresas “

**(Observatorio desde Cataluña, Expansión
12/05/2005)**

CAPITAL EMPRENDEDOR Y DESARROLLO ENDÓGENO (ALEMANIA)

□ FACTORES TERRITORIALES SIGNIFICATIVOS

- PORCENTAJES DE PERSONAS CON FORMACIÓN MEDIANA Y SUPERIOR**
- INMIGRANTES**
- DIVERSIDAD DE LA FUERZA LABORAL**
- AGLOMERACIONES (DENSIDAD DE POBLACIÓN)**
- ATRACTIVO LOCAL**
- DIVERSIDAD SOCIAL**

FACTORES TERRITORIALES IMPORTANTES (Proyecto SOLCO)

- Proximidad Geográfica
- Integración organizativa
 - Redes sociales
 - Espíritu y capacidad empresarial
 - Capacidad directiva
- Regulación institucional

RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD Y CREACIÓN DE EMPRESAS

INMIGRANTES Y CREACIÓN DE EMPRESAS

- ❑ **SAXENIAN (1999): SILICON VALLEY'S NEW IMMIGRANTS ENTREPRENEURS.**
- ❑ **WADHWA ET AL. (2007): AMERICA'S NEW IMMIGRANT ENTREPRENEURS.**

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE WADHWA ET AL. EN EL DECENIO 1995-2005

- EN EL 25,3% DE ESTAS NUEVAS EMPRESAS, AL MENOS UNO DE SUS FUNDADORES ES RESIDENTE EXTRANJERO.**
- LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS POR INMIGRANTES EN CALIFORNIA SE CONCENTRA EN EL SILLICON VALLEY, EN EL CUAL MÁS DEL CINCUENTA POR CIENTO (52,4%) DE LAS NUEVAS TIENEN UNO O MÁS INMIGRANTES COMO FUNDADORES EN COMPARACIÓN CON EL PROMEDIO DE CALIFORNIA DEL 38,8%.**
- A NIVEL NACIONAL, LAS NUEVAS EMPRESAS CREADAS POR INMIGRANTES PRODUJERON UN VOLUMEN DE VENTAS DE 52 BILLONES DE DÓLARES.**

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE WADHWA ET AL. EN EL DECENIO 1995-2005

- ❑ **LOS INMIGRANTES PROCEDENTES DE LA INDIA HAN CREADO MÁS NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN LOS EE.UU. EN LA DÉCADA PASADA QUE LOS INMIGRANTES DE REINO UNIDO, CHINA, TAIWAN Y JAPÓN JUNTOS.**
- ❑ **CERCA DEL 80% DE LAS EMPRESAS CREADAS POR INMIGRANTES EN LOS EE.UU LO FUERON EN SÓLO DOS SECTORES :”SOFTWARE” Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INNOVACIONES EN EL PROCESO PRODUCTIVO.**
- ❑ **COMPARANDO ESTOS RESULTADOS CON LOS DE LA INVESTIGACIÓN DE SAXENIAN DEL AÑO 1999, SE OBSERVA QUE EL PORCENTAJE DE EMPRESAS CREADAS POR HINDÚES O CHINOS HA AUMENTADO DEL 24 AL 28 POR CIENTO.**
- ❑ **EN CUANTO A PATENTES, EN E 24,2 POR CIENTO DE LAS SOLICITUDES INTERNACIONALES PROCEDENTES DE LOS EE.UU. FIGURAN INMIGRANTES COMO INVENTORES O CO-INVENTORES**

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- ❑ CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS**
- ❑ GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO**
- ❑ TERRITORIO**

OBJETIVO 1: FOMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

MEDIOS:

- ❑ LA INVERSIÓN EN I+D+I
- ❑ SISTEMA EDUCATIVO: ESTABLECER EL ÁREA DE CONOCIMIENTO O LA ESPECIALIDAD DE “CREACIÓN DE EMPRESAS Y PYMES” EN LA UNIVERSIDAD
- ❑ PROMOVER EL CAMBIO DE VALORES

OBJETIVO 2: FOMENTAR LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

MEDIOS:

- PROMOVER UNA ADECUADA CULTURA INVESTIGADORA Y EMPRENDEDORA EN LAS UNIVERSIDADES
- INCENTIVAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA
- FAVORECER LA ENTRADA DE INMIGRANTES UNIVERSITARIOS
- EVITAR LA FUGA DE CEREBROS.
- AUMENTAR EL NÚMERO DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS EN LAS ÁREAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS.
- CREAR UN ENTORNO Y UN TERRITORIO QUE APOYE E INCENTIVE EL ESPÍRITU EMPRESARIAL, LA CREATIVIDAD , LA ATRACCIÓN DE TALENTO,ETC.

OBJETIVO 3: EL TERRITORIO COMO FACTOR ENDÓGENO DE DESARROLLO ECONÓMICO

MEDIOS:

- ❑ CREAR Y/O MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS.**
- ❑ CONVERTIR LAS UNIVERSIDADES DE LA ZONA EN INSTITUCIONES AL SERVICIO DEL TERRITORIO**
- ❑ CREAR Y FOMENTAR LAS REDES EN EL TERRITORIO**
- ❑ ATRAER EL TALENTO TANTO NACIONAL COMO ESTRANJERO**

MUCHAS GRACIAS
